

Sensibiliser au dépistage du cancer colorectal en un clip

Marie-Noëlle LOVENFOSSE

En septembre dernier était lancé un concours national interécoles à destination des rhétoriciens, baptisé « No-X-Cuse Project ». L'idée ? Réaliser un clip de 30 secondes pour sensibiliser au dépistage de cette maladie qui continue à tuer, chez nous, neuf personnes par jour. C'est dire si l'enjeu est de taille ! Défi relevé avec brio par le Collège Sainte-Véronique de Liège¹, vainqueur de cette première édition pour la partie francophone du pays.

C'est la combinaison des votes en ligne (likes et partages obtenus sur les vidéos) et de ceux des membres d'un jury composé notamment de gastro-entérologues et de journalistes, qui a permis de déterminer à quelle école attribuer le Premier prix, reçu avec une immense fierté par **Isabelle MARX**, professeure de français et ses 24 élèves.

« Le clip² a été réalisé dans le cadre du cours de préparation à l'enseignement supérieur - activité complémentaire, qui regroupe des élèves de rhéto venant de diverses sections (langues, sciences, arts d'expression, latin), à raison de deux heures/semaine, explique-t-elle. Chaque année, j'essaie de mener un « gros » projet avec eux pour leur apprendre à s'organiser, à respecter des échéances, à communiquer, à établir des rapports, des bilans, etc. Comme ils proviennent de sections différentes, il faut trouver quelque chose qui les intéresse tous. »

Solidarité intergénérationnelle

C'est l'un des médecins à l'initiative du projet, recherchant des écoles de la région liégeoise prêtes à relever le défi, qui a contacté Sainte-Véronique. Isabelle MARX s'est très vite montrée intéressée, ce qui n'a pas été le cas de ses élèves, peu emballés, de prime abord, par le sujet :

« Je leur ai expliqué que de nombreuses personnes de leur entourage étaient concernées par le dépistage, dès 50 ans, de ce cancer trop souvent mortel, alors qu'un diagnostic de la maladie à un stade précoce de son développement augmenterait les chances de survie du patient de 90%. J'ai ajouté que dans le cadre de leur vie professionnelle, ils allaient certainement devoir prendre part à des projets qui ne les



séduiraient pas à priori. Ils se sont pris au jeu, petit à petit. »

Brainstorming pour élaborer un scénario, conférence d'un oncologue en classe sur les réalités de la maladie, précision des objectifs communicationnels, établissement d'un timing, prise en compte d'une série de paramètres (pas de budget, peu de matériel, impondérables de dernière minute...) se sont alors succédé pour aboutir à une courte histoire mettant en scène deux grands-parents discutant avec leurs petits-enfants dans une plaine de jeu. Le clip se termine sur une image d'où la jeune mamy a disparu, faute d'avoir fait le dépistage à temps.

Une fois le concours remporté, c'est avec une équipe professionnelle que le clip a été tourné. « Elle nous a proposé quelques aménagements du scénario, mais en respectant la trame que nous avons imaginée

et en nous associant à toutes les décisions, souligne l'enseignante, très heureuse de cette belle aventure au cours de laquelle ses élèves ont appris beaucoup de choses. Ils ont dû faire appel à des personnes-ressources, leur écrire, demander à la direction l'autorisation de quitter l'école pendant les heures scolaires, solliciter l'aide du professeur d'arts d'expression pour des conseils techniques, se rendre disponibles des mercredis après-midi pour les tournages, tenir un carnet de bord du projet, faire des recherches de musiques libres de droits pour le fond sonore, mener une campagne de promotion du clip, recevoir la presse locale, etc. » Avec le succès que l'on sait, pour cette belle démarche de solidarité intergénérationnelle ! ■

1. www.college-sainte-veronique.be

2. À voir sur la page Facebook « Collège Sainte-Véronique / Page officielle »